

Warum ist eine Karrierewebsite so wichtig?
Whitepaper 7| 2024



mgo Joblokal GmbH
Gutenbergstraße 1
96050 Bamberg
Deutschland

E-Mail
info@mgo-joblokal.de

Webseite
<https://www.mgo-joblokal.de/>

Kostenlose Hotline
0800 / 60 90 600

INHALT

	S.
EINFÜHRUNG	3-4
AUFBAU	5-7
SUCHMASCHIENENOPTIMIERUNG	8-10
MOBILE OPTIMIERUNG	11-13
KONTAKT	14

Dieses Whitepaper richtet sich in erster Linie an das Thema Karrierewebsite. Hier werden wichtige Fragen wie der Aufbau oder Optimierungsmöglichkeiten geklärt.

Einführung

Warum eine Karrierewebsite?



EINFÜHRUNG

Was ist eine Karrierewebsite und warum ist sie wichtig?

Eine Karrierewebsite ist eine spezialisierte Online-Plattform, die von Unternehmen entwickelt wird, um potenzielle Mitarbeiter über berufliche Chancen zu informieren und einen umfassenden Einblick in die Unternehmenskultur, Werte und Arbeitsumgebung zu gewähren. Sie dient als zentrale Anlaufstelle für Bewerber, die nach relevanten Informationen zu offenen Stellen, Karriereentwicklungsmöglichkeiten und dem Recruiting-Prozess suchen. Typischerweise umfasst eine Karrierewebsite Details zu Unternehmenswerten, Mitarbeiterleistungen, Arbeitsbedingungen und -standards.

Darüber hinaus bietet sie oft Ressourcen wie Stellenbeschreibungen, Anleitungen zum Bewerbungsprozess, Mitarbeiter-Testimonials und andere informative Inhalte, um Bewerbern dabei zu helfen, fundierte Entscheidungen über ihre berufliche Zukunft zu treffen. Die Hauptziele einer gut gestalteten Karrierewebsite sind die Attraktion qualifizierter Talente, die Förderung einer positiven Arbeitgebermarke und die effiziente Bewältigung des gesamten Bewerbungsprozesses.

Warum ist eine Karrierewebsite wichtig?

Die Bedeutung einer Karrierewebsite liegt in ihrer zentralen Rolle bei der Anziehung und Gewinnung qualifizierter Talente für ein Unternehmen. In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der die Online-Präsenz für Unternehmen entscheidend ist, bildet die Karrierewebsite eine essenzielle Schnittstelle, zwischen dem Unternehmen und potenziellen Bewerbern. Durch eine ansprechende und informativ gestaltete Online-Präsenz kann ein Unternehmen nicht nur seine Arbeitskultur und Werte transparent kommunizieren, sondern auch gezielt Fachkräfte ansprechen. Die Personalbeschaffung wird effektiver, da Bewerber auf der Karrierewebsite leicht auf aktuelle Stellenangebote zugreifen können und gleichzeitig einen umfassenden Einblick in das Unternehmen erhalten. Die Möglichkeit, authentische Einblicke durch Mitarbeiter-Testimonials und visuelle Elemente zu bieten, stärkt die Arbeitgebermarke und unterstützt die langfristige Anziehung von hochqualifizierten Fachkräften. Somit dient die Karrierewebsite als dynamisches Werkzeug, um nicht nur vakante Positionen zu besetzen, sondern auch eine positive Wirkung auf das gesamte Employer Branding und die langfristige Entwicklung des Unternehmens auszuüben.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>

<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>

<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>

<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>

<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Aufbau

Was sind Elemente einer erfolgreichen
Karrierewebsite?



AUFBAU

Was sind Elemente einer erfolgreichen Karrierewebsite?

Die Gestaltung einer effektiven Karrierewebsite ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die auf der Suche nach qualifizierten Talenten sind und gleichzeitig einen positiven Eindruck auf potenzielle Mitarbeiter hinterlassen möchten.

Stellenangebote



Das Herzstück jeder Karrierewebsite ist die klare Darstellung von aktuellen Stellenangeboten. Detaillierte Stellenbeschreibungen, Anforderungen und mögliche Karrierepfade bieten Bewerbern entscheidende Informationen für ihre Jobauswahl. Ein leicht zugängliches und gut strukturiertes Stellenportal ermöglicht es potenziellen Kandidaten, schnell relevante Positionen zu finden und sich darüber zu informieren.

Über uns



Die "Über uns"-Sektion spielt eine entscheidende Rolle, um potenziellen Bewerbern einen Einblick in die Unternehmenskultur, Werte und Arbeitsumgebung zu vermitteln. Authentische Einblicke, Geschichten und Hintergrundinformationen tragen dazu bei, eine emotionale Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Bewerbern herzustellen. Dieser Abschnitt dient als Plattform, um die Identität und Persönlichkeit des Unternehmens zu präsentieren.



Mitarbeiterperspektiven

Mitarbeiter-Testimonials und Einblicke in die Perspektiven der Belegschaft verleihen der Karrierewebsite Glaubwürdigkeit und Authentizität. Erfahrungen aus erster Hand über die Arbeitskultur, Teamdynamik und Entwicklungsmöglichkeiten helfen Bewerbern, sich besser vorzustellen, wie es ist, Teil des Unternehmens zu sein. Dies stärkt nicht nur die Arbeitgebermarke, sondern erleichtert auch die Identifizierung von potenziellen Mitarbeitern mit den Unternehmenswerten.



Bewerbungsprozess

Ein klar definierter und benutzerfreundlicher Bewerbungsprozess ist entscheidend, um qualifizierte Bewerber effizient anzuziehen und den Recruiting-Prozess zu optimieren. Die Möglichkeit, unkompliziert Unterlagen einzureichen, sowie klare Anweisungen und Erwartungen im Bewerbungsprozess erleichtern den Bewerbern den Zugang und tragen dazu bei, eine positive Erfahrung im Umgang mit dem Unternehmen zu schaffen.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>

<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>

<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>

<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>

<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Suchmaschinenoptimierung

Definition und SEO-Strategie



SEO Strategie

Definition und SEO-Strategie

SEO, oder Suchmaschinenoptimierung, ist ein grundlegendes Konzept für den Online-Erfolg von Websites, einschließlich Karriereseiten. Es bezieht sich auf die gezielte Anpassung von Inhalten, Struktur und Technik einer Website, um deren Sichtbarkeit in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu steigern. Das Hauptziel besteht darin, die Relevanz einer Website für bestimmte Suchanfragen zu erhöhen und somit eine höhere Position in den Suchergebnissen zu erreichen. Auf Karrierewebsites ist eine effektive SEO besonders wichtig, um sicherzustellen, dass Stellenangebote von potenziellen Bewerbern leicht gefunden werden können.

SEO-Strategie für Karrierewebsites

Keyword-Optimierung

Eine gezielte Keyword-Recherche ist der Ausgangspunkt für eine effektive SEO-Strategie. Durch die Analyse von Branchenbegriffen und relevanten Schlagworten, die die Unternehmenskultur widerspiegeln, können Schlüsselwörter identifiziert werden, die in Stellenbeschreibungen und Karriereinhalten eingebunden werden. Diese Integration verbessert die Auffindbarkeit der Website in den Suchergebnissen und zieht qualifizierte Bewerber an.

Technische und Inhaltliche Optimierung

Die technische Seite der Website spielt eine entscheidende Rolle für die Benutzererfahrung und das Suchmaschinenranking. Eine schnelle Ladezeit und die mobile Optimierung gewährleisten nicht nur eine positive Nutzererfahrung, sondern sind auch Faktoren, die Suchmaschinen berücksichtigen. Die Nutzung strukturierter Daten und Rich Snippets verbessert die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen, indem sie zusätzliche Informationen zu Stellenangeboten bereitstellen.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>
<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>
<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>
<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>
<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Interne Verlinkung und Bildoptimierung

Eine sorgfältige interne Verlinkung innerhalb der Website erleichtert die Navigation für Besucher und erhöht die Verweildauer. Gleichzeitig unterstützt eine optimierte Bildgestaltung mit klaren Dateinamen, aussagekräftigen Alt-Texten und reduzierter Dateigröße nicht nur die visuelle Darstellung, sondern trägt auch zur Gesamtoptimierung für Suchmaschinen bei.

Regelmäßige Aktualisierung und Monitoring

Die Pflege der Website mit aktuellen Stellenangeboten und relevanten Inhalten ist essenziell für eine lebendige und ansprechende Karriereseite. Durch den Einsatz von Webanalyse-Tools können die Leistung der Website und die Wirksamkeit der angewandten SEO-Strategie überwacht werden. Diese kontinuierliche Überwachung ermöglicht es, die Strategie bei Bedarf anzupassen und auf sich ändernde Suchalgorithmen und Trends zu reagieren.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>

<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>

<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>

<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>

<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Mobile Optimierung

Definition und Tipps



Mobile Optimierung

Definition und Tipps

In der heutigen Ära der mobilen Technologie ist die mobile Optimierung von Karrierewebsites von entscheidender Bedeutung. Mit einer stetig wachsenden Anzahl von Nutzern, die Smartphones für ihre Jobsuche verwenden, wird der erste Eindruck oft über mobile Geräte gewonnen. Eine reibungslose mobile Erfahrung ist daher nicht nur wünschenswert, sondern essentiell, um potenzielle Bewerber zu gewinnen und zu halten.

Responsive Design

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Website sich dynamisch an verschiedene Bildschirmgrößen und Gerätetypen anpasst, um eine konsistente und benutzerfreundliche Darstellung auf Smartphones und Tablets zu gewährleisten.

Mobile Navigation

Implementieren Sie vereinfachte Menüstrukturen und Navigationselemente, die für die Touch-Bedienung optimiert sind. Reduzieren Sie den Inhalt auf das Wesentliche, um die Übersichtlichkeit auf kleinen Bildschirmen zu verbessern.

Schnelle Ladezeiten

Optimieren Sie Bilder und Multimedia-Inhalte, um die Datenübertragung zu minimieren. Komprimieren Sie Dateien und nutzen Sie Browser-Caching, um die Ladezeiten Ihrer Website auf mobilen Geräten zu beschleunigen.

Mobile-Optimierte Formulare

Gestalten Sie Formulare kürzer und prägnanter, um die Ausfüllbarkeit auf mobilen Geräten zu erleichtern. Integrieren Sie Funktionen wie Autovervollständigung, um den Bewerbungsprozess zu vereinfachen.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>

<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>

<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>

<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>

<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Cross-Browser-Kompatibilität

Stellen Sie sicher, dass die mobile Optimierung auf verschiedenen mobilen Browsern einwandfrei funktioniert. Testen Sie Ihre Website auf verschiedenen Geräten und Browsern, um eine konsistente Benutzererfahrung zu gewährleisten.

Barrierefreiheit

Berücksichtigen Sie Barrierefreiheitsstandards, um Menschen mit Behinderungen eine optimale Nutzung zu ermöglichen. Testen Sie die Zugänglichkeit Ihrer Website für Screenreader und andere unterstützende Technologien.

Analytik für Mobile Nutzer

Implementieren Sie Analysetools, die speziell die Interaktionen und das Verhalten mobiler Nutzer erfassen. Evaluieren Sie Kennzahlen wie Seitenaufrufe, Absprungraten und Conversion-Raten für mobile Geräte.

Quellen:

<https://www.westpress.de/blog/karriere-websites-die-wichtigsten-infos/>

<https://ao-consult.de/2023/11/13/die-bedeutung-der-karriereseite-im-recruiting/>

<https://waldhirsch.de/employer-branding/karriereseite-erstellen/>

<https://www.internet-media.com/blog/die-besten-tipps-zur-mobilen-optimierung-ihrer-unternehmenswebsite>

<https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

Kontakt

WAS IST Joblokal??

Als Recruiting Experten kennen wir Ihre Region mit deren spezifischen Anforderungen und Marktumständen genau. Unsere Berater stehen Ihnen persönlich zur Verfügung. Sie besitzen allesamt umfassende Erfahrung im HR-Umfeld und einen ausgeprägten regionalen Fokus. Ihre Personalsuche ist unser Spezialgebiet und unsere Lösungen bieten Ihnen das richtige Werkzeug, um erfolgreich Ihre Mitarbeiter von morgen zu finden.



Bereits mehr als 10 Jahren betreiben wir erfolgreich regionale OnlineStellenportale



mgo Joblokal ist Teil der mgo, einem renommierten Medienhaus mit weit über 1.100 Mitarbeitern.



Bei uns steht Ihnen von Anfang an ein persönlicher Ansprechpartner im Innen- und Außendienst zur Seite.

Für vertiefende Einblicke und Ressourcen zur Schaffung einer attraktiven Arbeitgebermarke besuchen Sie unsere Employer Branding Seite unter <https://www.employerbranding.mgo-joblokal.de/>. Bei spezifischen Fragen oder dem Bedarf an maßgeschneiderter Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns einfach über die angegebenen Kontaktdaten auf unserer Website. Viel Erfolg bei der weiteren Gestaltung Ihrer Arbeitgebermarke!

mgo Joblokal GmbH

Gutenbergstraße 1
96050 Bamberg
Deutschland

E-Mail

info@mgo-joblokal.de

Webseite

<https://www.mgo-joblokal.de/>

Kostenlose Hotline

0800 / 60 90 600

